



Trayectoria artística de la compañía



no verbal, la participación del público y la conexión emocional entre generaciones.

Su lenguaje artístico nace del clown, la comedia visual y el teatro gestual, con una propuesta sin palabras que permite llegar a públicos de distintas edades, culturas e idiomas. A través del personaje Gromic, la compañía ha construido un universo propio basado en la sencillez, la ternura, la precisión del gesto y la relación directa con el público.

A lo largo de su trayectoria, Gromic ha presentado sus espectáculos en festivales, teatros, programaciones familiares, eventos culturales y

festivales de calle en más de 17 países, entre ellos España,

Francia, Bélgica, Alemania, Italia, Luxemburgo, Suiza, Austria, Finlandia, Andorra, Jordania, Turquía, Irlanda...

Entre las programaciones y festivales en los que ha participado se encuentran Cergy Soit! (Francia), Comedy Arts Festival de Moers (Alemania), Festival Internacional de Pallassos de Cornellà de Llobregat (España), Pilares de Zaragoza (España), Festival Cirk!



Aalst (Bélgica), L'essentiel du rire (Luxemburgo), así como otros encuentros culturales y familiares en Europa y fuera de ella.

Su trabajo ha sido reconocido por su humor visual, su poesía escénica, su capacidad de conectar con públicos familiares y su manera de hacer reír sin necesidad de palabras ni artificios.

Además de su labor escénica, Michaël Gueulette es **autor de los libros *Artesano de la Risa* y *Gestión Cultural de la Emoción***, donde desarrolla su visión sobre el oficio escénico, la relación con el público y la dimensión emocional de las artes en vivo.

Actualmente, la compañía continúa difundiendo espectáculos de humor visual para público familiar y todos los públicos, con una línea artística basada en una idea esencial: menos para impresionar, más para conectar.

